



Tupperware®

IEPAZĪŠANĀS BUKLETS 2023

**LAIPNI LŪDZAM
ILGTSPĒJĪGĀ DZĪVĒ**

Laipni gaidīti **Tupperware®**



Līdz šim mums ir piešķirti **vairāk nekā 60 Red Dot dizaina apbalvojumi**



*Tupperware produktus varat aplūkot **Red dot muzejos** visā pasaulē.*

1 no pirmajiem 5
virtuves piederumu izgatavotājiem pasaulē



Piešķir Chicago Athenaeum: Arhitektūras un dizaina muzejs un Eiropas arhitektūras un mākslas dizaina un pilsētvides studiju centrs



Pasaulē esam pazīstami ar saviem unikālajiem **risinājumiem ēdiena gatavošanai mikroviļņu krāsnī** — tvaicēšanai un gatavošanai augstspiediena traukos.



*Braunija Vaiza ir pirmā sieviete, kas jebkad bijusi redzama uz laikraksta **"Business Week" vāka***



Sieviete, kas aizsāka "Tupperware mājas ballītes", bija **Braunija Vaiza**.



Mēs **palīdzam NASA** audzēt pārtiku starptautiskajā kosmiskajā stacijā. Tik tiešām!



Mēs esam vienīgais uzņēmums Eiropā, kas piedāvā **metāla produktus, kuros var droši gatavot mikroviļņu krāsnī**.

*Visās valstīs janvārī dēvē par **"grandiozāko ballīti"***

TIKAI VIENS • TĀDS IR
Zīmols, kurš ir apņēmies mazināt atkritumu daudzumu jau kopš tā pirmsākumiem.

Tupperware®

*ir vairāk nekā **75 gadus** pasauli caurstrāvojošs spēks*

Uzzināt vairāk: www.tupperwarebrands.com

Laipni lūgti **Tupperware**

Domājiet **PLAŠI**,
SĀCIET ar mazumiņu,
sāciet **TAGAD!**

Apsveicam ar jauno biznesu un laipni lūdzam **īstu cilvēku** kopienā, kura piedāvā **īstus risinājumus īstai dzīvei**. Cerams, ka izbaudāt pirmās dienas Tupperware konsultanta statusā. Tas ir tā vērts. Un, jā, protams, tas arī nozīmē iespēju gūt īstus ienākumus.

Mūsu **mērķis** ir iedvesmot sievietes gūt pārliecību par nepieciešamību bagātināt savu dzīvi, lolot ģimenes un iedvesmot kopienas visā pasaulē.



Tupperware mēs paļaujamies uz pārliecības skaistumu. Pārliecība būt pašiem.

Vērtības

Pasniegsim roku

Domāsim plaši

Gūsim panākumus kopā

Uzslavēsim cita citu

Rīkosimies pareizi attiecībā pret citiem



Šī iepazīšanās bukleta mērķis ir vērst uzmanību uz iespējamajiem izaicinājumiem, kas gadās jebkurā piedzīvojumā, un to pārvarēšanu.

Šajā ceļā Jūs vadīs pārdošanas grupas dalībnieku atbalsts un sapratne. Jo mūsu vīzija ir iedvesmot globālo kopienu, it īpaši sievietes, izveidot savu labāko versiju, izmantojot iespējas, bagātinoties, uzslavējot un, pats svarīgākais, pilnveidojot attiecības.



Mēs uzņēmumā Tupperware uzskatām, ka sievietes ir izaugsmes, skaistuma un pozitīvu pārmaiņu spēks, un tas pasaulei ir ļoti vajadzīgs.

Mēs ticam, ka **sievietes var izglābt pasauli...**

JŪS varat izglābt pasauli!

Mēs ar savu produktu starpniecību vienmēr esam tiekušies samazināt ietekmi uz vidi, radot atkārtoti izmantojamus, izturīgus un viegli lietojamus risinājumus, kas palīdz samazināt plastmasas un pārtikas atkritumu daudzumu.

Mēs **paļaujamies uz jums!**

Kādēļ tas jums ir svarīgi?

Jūs varat izmainīt gan savu dzīvi, gan savu draugu, ģimenes locekļu un klientu dzīvi.

Un tas var palīdzēt jums nopelnīt vairāk naudas!

Kā? Popularizējot Tupperware® produktu īpašības, kas palīdz samazināt atkritumus, jūs apmierināt mūsdienu klientu vajadzības. Aizvien vairāk cilvēku meklē ilgtspējīgus atkritumu problēmas risinājumus un vēlas atbrīvoties no vienreizlietojamās plastmasas — un jums ir risinājums!

Kā par to runāt? Mēs vēlamies, lai JŪS aizstāvētu un popularizētu atkrituma daudzuma samazināšanu savās ballītēs un sarunās ar draugiem, ģimeni un kopienu.

Atcerieties, ka cilvēki meklē ilgtspējīgākus risinājumus, un jums tie ir!



Ko teikt, runājot par Tupperware produktiem kā risinājumu:

- Pretēji vienreizlietojamajai plastmasai, Tupperware vienmēr ir ieguldījis augstvērtīgos materiālos, kuru kvalitāte ir pasaules līmenī un tādēļ ir izturīgi un ilgmūžīgi.
- Tupperware® produkti atrisina vienreizlietojamo plastmasas produktu problēmu.
- Tupperware palīdz vairot jūsu ietekmi uz vidi, sniedzot risinājumus produktu glabāšanai, gatavošanai un sagatavošanai.
- Plastmasa jau ilgu laiku ir spēlējusi nozīmīgu lomu mūsu dzīvēs, un tās svarīgums nemainīsies. Lietojot pareizi, tas ir izturīgs un uzticams materiāls, kas iesaistīts ļoti daudzās mūsu privātās un profesionālās dzīves jomās.
- Jūs varat palīdzēt atrisināt vienreizlietojamās plastmasas un pārtikas atkritumu problēmu, ilgtermiņā izmantojot Tupperware® produktus.

Tupperware® PADOMI LABĀKAI PASAULEI!

MŪSU IZPRATNĒ **ILGTSPĒJĪBA** IR KAUT KAS VAIRĀK PAR MODES TENDENCI

UZPILDIET UN IZMANTOJIET ATKĀRTOTI!



Nemiet līdzīgu
vairākkārt
lietojamu
pudeļu. Uzpildiet
to, kad vien ir
nepieciešams, un
pielieciet punktu
plastmasas
atkritumiem.

NEIZVĒLIETIES IEPAKOJUMU!



Nemiet līdzīgu
lietojamās kārbas katru dienu
un nepārciet fasētās maltītes.



TĪRIET BEZ ĶĪMISKAJIEM LĪDZEKĻIEM



Tīrība ir iespējama bez
ķīmiskajām vielām. Tupperware
mikrošķiedru drānas ir
mazgājamas, izmantojamas
vairākkārt un tās ļoti labi tīra bez
tīrīšanas līdzekļiem.



UZGLABĀJIET PĀRTIKU ILGĀK!



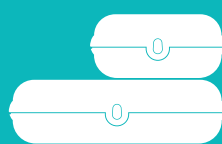
Ar Tupperware pasargāji
pārtiku no sabojāšanās un
paildziniet tās lietošanas
laiku.



NEMIET LĪDZI SAVAS PUŠDIENAS!



Lieciet neapēsto maltīti
vairākkārt lietojamajā kārbā,
nemiet to līdzīgu un pārtrauciet
pārtikas izšķērdēšanu.



TAUPIET ENERĢIJU, IZMANTOJOT MIKROVIĻŅU KRĀSNI



Mikroviļņu krāsns patērē
apmēram pusi no tā enerģijas
daudzuma, ko gatavošanā
patērē cepeškrāsns un plīts,
kā arī ietaupa laiku, gatavojot
nelielas porcijas.



NEMIET SAVU SOMU!



Atsakieties no plastmasas
un papīra maisiņiem un
pārciet produktus vairumā.



DALIETIES AR SAVIEM DRAUGIEM!



Pastāstiet
šos padomus
arī citiem, lai
pasaule kļūtu
videi draudzīgāka
kopā ar
Tupperware.

MAZGĀJIET TRAUKUS ZEMĀKĀ TEMPERATŪRĀ



Izmantojiet trauku mazgājamās
mašīnas ECO programmu.
Izvēloties nevis 60, bet 50
grādus, Jūs samazināsiet
enerģijas patēriņu par apmēram
25%.



Šodien vārds
Tupperware
ir sinonīms plašam
tādu produktu
klāstam, kas paredzēti
uzglabāšanai,
gatavošanai un
pārtikas
līdzņemšanai,
saglabājot svaigumu.
Vai tie būtu produkti
mikroviļņu krāsnij,
vai izturīgas sistēmas
lietošanai ledusskapī un
mūsdienīgi risinājumi
tiem, kas vienmēr ir
kustībā, — mūsu idejas
palīdz **samazināt**
iepakoājuma
daudzumu,
taupīt enerģiju
un — kas ir ne mazāk
svarīgi —, **naudu** jūsu
ikdienas tēriņos.



BONUSS

3 mēnešu izaicinājums: sasniedziet 1000 EUR pārdošanu pirmajos 3 mēnešos (pēc iestāšanās mēneša) un saņemiet MandoChef dāvanā.

* Jūsu pirmais **60 EUR** pasūtījums kopsummā netiek iekļauts.

STARTS!

TAVA PIRMĀ NEDĒĻA TUPPERWARE

SĀKUMA KOMPLEKTS

- Eco+ pudele 500 ml
- Eco+ krūze līdzņemšanai 490 ml
- Katalogs
- 10 skrejlapas



x 1



x 10

1. SOLIS

Kad: pirmajā mēnesī pēc kļūšanas par konsultantu

Kā: pasūtot produktus vismaz 160 € vērtībā

Priekšrocība: vismaz 37,00 EUR atlaide + iespēja iegādāties CheeSmart mazo par īpašu cenu*

Mazumtirdzniecības cena: 27,50-€

14,50 €

OB231001

* Jaunais konsultants var iegādāties tikai vienu komplektu



Īpašā cena
tikai jaunajiem
konsultantiem

2. SOLIS

Kad: otrajā mēnesī pēc kļūšanas par konsultantu

Kā: pasūtot produktus vismaz 180 € vērtībā

Priekšrocība: vismaz 42,00 EUR atlaide + iespēja iegādāties kompaktu kārbu 1,1 l un lielos garšvielu trauciņus par īpašu cenu*

* Konsultanti, kas piedalās uzņemšanas programmā, var iegādāties tikai 1 kompaktu kārbu 1,1 l un lielo garšvielu trauciņu

Īpašā cena
tikai jaunajiem
konsultantiem



Mazumtirdzniecības cena: 40,00-€

21,50 €

OB231002

3. SOLIS

Kad: trešajā mēnesī pēc kļūšanas par konsultantu

Kā: pasūtot produktus vismaz 200 € vērtībā

Priekšrocība: vismaz 47,00 EUR atlaide + iespēja iegādāties ķiploku spiedi un sīpolu kasti par īpašu cenu*

Īpašā cena
tikai jaunajiem
konsultantiem



Mazumtirdzniecības cena: 71,40-€

40,50 €

OB231003

* Konsultanti, kas piedalās šajā uzņemšanas programmā, var iegādāties tikai vienu ķiploku spiedi un sīpolu kasti

Jūsu sākuma KOMPLEKTS: prezentācijas spēks

Ieraudzīt nozīmē noticēt, tādēļ pirmo 12 nedēļu laikā mēs jums dosim dažus mūsu iecienītākos un populārākos produktus, lai Jūs varētu pārsteigt savus klientus ar īsām un vienkāršām produktu prezentācijām. Izglītojot par inovācijām, laiku taupošām īpašībām un mūsu produktu iezīmēm, Jūs varēsiet vieglāk ieinteresēt jaunus klientus un iemantot viņu uzticību mūsu zīmolam.



Eco+ pudele, 500 ml

Tupperware risinājums vieglai un ilgtspējīgai svaiga ūdens glabāšanai. Šī pudele ne tikai ir videi draudzīga, bet arī ļauj ietaupīt daudz naudas. Piepildiet Eco+ pudeli ar ūdeni un turiet to vēsumā ledusskapī vai ņemiet sev līdzi.

- Samazina CO₂ emisijas
- Izvēlieties vienreiz un lietojiet to atkārtoti
- Aizsargāji planētas augsni
- Viegla un droša pret noplūdēm
- Aizstāj 14 kg vienreizlietojamās plastmasas gadā*

**MĒS IZVĒLAMIES 100 % CERTIFICĒTUS
ATJAUNOJAMUS BIOMATERIĀLUS**

Izvēloties Tupperware otrreizējās pārstrādes produktus, jūs varat pozitīvi ietekmēt mūsu visu nākotni. Izvēle ir jūsu rokās!



Eco+ krūze līdzņemšanai

Klimata pārmaiņas, piesārņojums, atkritumi un mūsu resursu izsīkšana kļūst arvien aktuālāki.

Šo iemeslu dēļ Tupperware pievērš vēl lielāku uzmanību ilgtspējīgiem risinājumiem, lai palīdzētu samazināt atkritumu daudzumu un uzlabotu vidi. Coffee to Go krūze līdzņemšanai ir risinājums, kas palīdz samazināt vienu no lielākajiem pasaules atkritumiem - vienreizlietojamās kafijas krūzītes.



**ŠO PRODUKTU IESPĒJAMS
LIETOT ATKĀRTOTI.
IZMANTOJIET TO KAFIJAI,
TĒJAI VAI JEBKURAM CITAM
KARSTAM VAI AUKSTAM
DZĒRIENAM, KURU JŪS PARASTI
IEGĀDĀJATIES KAFEJNĪCĀ VAI
SULU VEIKALĀ.**

- Aizverat dzeršanas atveri, pagriežot vāciņu. Lieliski piemērots izmantošanai ceļā.
- Krūzes turētājs ir noņemams un piestiprināms pie krūzes, dodot iespēju droši turēt krūzi, kad tā ir pildīta ar karstu šķidrumu.
- Ergonomiskās formas dzeršanas atvere ir ideāli piemērota izmantošanai kopā ar Eco salmiņu ar pagarinājumu.
- Ideāls izmērs lietošanai ceļā, krūze ievietojama lielākajā daļā automašīnu krūzīšu turētājos..



* Aprēķins veikts, pamatojoties uz 2 l ūdens patēriņu dienā, izmantojot vienreizlietojamās plastmasas pudeles.

CheeSmart mazais

CheeSmart™ mazais izmēra ziņā ir labi piemērots nelielām mājāsaimniecībām vai pircējiem, kas sieru neēd tik regulāri.

CheeSmart™ mazais ir revolucionārs siera pasniegšanas trauks, kas samazina kondensācijas un nepatīkama aromāta rašanos, glabājot sieru ledusskapī. Ideāls lietošanai ikdienā, pasniegšanai atbilstošs dizains.



CondenseControl™ sistēmas izmērs optimāli saglabā CheeSmart™ saturu

ĪPAŠĪBAS

- 1 Ap vāku esošais pulētais "logs" iemieso mūsdienīgu pasniegšanas trauka formu un parāda iekšējo saturu
- 2 CondenseControl™ režģis uzsūc un izvada laukā mitrumu.
- 3 Vāks der abām pamatnes pusēm – ja vēlaties dziļāku trauku, apvērsiet pamatni otrādi
- 4 Pamatnei ir smalka tekstūra, nedaudz pacelta maliņa; plāna abās pusēs, lai ietaupītu vietu, taču stūri ir platāki, lai būtu vieglāk noturēt
- 5 Vāka aizķeres nedaudz sniedzas pāri pamatnes malām, lai atvieglotu vāka noņemšanu

ĪPAŠĪBU KNIFIŅI

1. Lai panāktu vislabāko garšu, izņemiet sieru no ledusskapja un turiet istabas temperatūrā.
2. Nelieciet trauku ledusskapja aizmugurē, kur atrodas dzesēšanas elements. Šādi jūs novērsīsiet pārmērīgas kondensācijas veidošanos traukā.
3. Izņemot siera porciju no CheeSmart™, nogrieziet ļoti plānu šķēlīti un izmetiet izžuvušo virsmu.
4. Nelieciet citu CheeSmart™ uz CheeSmart™ vāka, jo režģim ir nepieciešama gaisa cirkulācija.





Šis komplekts pārveidos pārtikas glabāšanu savā virtuvē, uzglabājot lietošanai gatavus ēdienus un pilnībā izmantojot vietu skapīšos.

Kompaktā kārba

Kompaktās kārbas pārveidos pārtikas glabāšanu mūsdienīgā virtuvē, uzglabājot lietošanai gatavus ēdienus un pilnībā izmantojot vietu skapīšos



Garšvielu un garšaugu glabāšana ir Tupperware darbības virziens, palīdzot saglabāt produktu garšu un aromātu, vienkāršai lietošanai un glabāšanai virtuvē.

Ja plaukti ir sakārtoti un pārtika ir svaiga, jūs ietaupīsiet laiku, naudu, samazināsiet atkritumus un ekonomēsiet vietu. Mūsu kompaktās kārbas ir šauri un viegli satverami trauki, kuros iebērt tādus produktus kā brokastu pārslas, pupas, graudus, auzu pārslas, makaronus un sausus naškus.

Dubultie vāki nodrošina vairākus ieguvumus, kā arī varat izvēlēties dažāda izmēra atverumus vieglākai piekļuvei:

- mazāks beramais atverums vienā galā, caur kuru dozēt smalkākus produktus, piemēram, cukuru, rīsus, rīvmaizi vai riekstus.
- liels atverums vieglai un ātrai tādu produktu dozēšanai kā brokastu pārslas un makaroni.



Kompaktā kārba 1,1 l

- 1 kg pūdercukura
- 1 kg sāls
- 1 kg lēcu
- 1 kg cukura
- 500 g rīvmaizes
- 500 g kafijas krējuma pulvera
- 500 g kukurūzas cietes
- 500 g pudiņa pulvera
- 500 g pūdercukura
- 500 g rozīnes
- 500 g zemesriekstu
- 500 g piena pulvera
- 500 g mustli
- 500 g čipsu salmiņu
- 250 g tējas lapīņu
- 500 g kaltētu pupiņu
- 500 g žāvētu augļu
- 500 g miltu
- 500 g mērces pulvera
- 250 g šķīstošās kafijas
- 50 tējas maisiņi



Garšvielas un garšaugi – dažās virtuvēs tiek glabāti tikai 4 vai 8 pamata garšaugi un garšvielas. Uz piedzīvojumiem kārs pavārs vēlēšies savā rīcībā vismaz 24 garšvielas, kas tiek droši glabātas garšvielu trauciņos, kas saglabā sākotnējo garšu.

Uz galda – garšvielu trauciņus var izmantot sālīm, pipariem, kajēnas pipariem, cukuram vai kanēļa/cukura maisījumam, ko uzkaisīt uz karsta grauzdiņa ar sviestu.

Piknikam – salieciet garšvielas piknika somā šajos garšvielu trauciņos.

Sīpolu kaste

Sīpolu kaste ir ideāla vide sīpolu vai ķiploku glabāšanai virtuvē vai pagrabā, kas nav pārāk mitrs.



Optimālā sīpolu kastes vide nodrošina tālāk minēto:

- Pareizs mitrums, kas neļauj sarukt masai, saglabājot sīpolus un ķiplokus stingrus.
- Samazina asnu dzīšanas un pūšanas risku.
- Samazina aromātus un iekšējo kondensātu.
- Izmantojot sīpolu kasti, sausās sīpolu vai ķiploku mizas tiks savāktas kārbā, lai nekrātos uz letes vai grīdas.

Ķiploku spiede



Ķiploki un svaigi garšaugi papildina jūsu ēdienus ar uzturvielām un garšu. Un tagad to pagatavošana ir vēl vieglāka ar jaudīgo universālo rīku – ķiploku spiedi.

Tikai viens skaisti veidots rīks ļauj nomizot un saspiest ķiploku, kā arī ātri, viegli un bez nekārtības noņemt garšaugu lapiņas.



* R19 – pieejams katalogā, 13. lappusē



Ķiploku spiedes universālais lietojums

ĶIPLOKU UN GARŠAUGU SVIESTS

Parādiet ķiploku spiedes "trīs-vienā" funkcionalitāti, pagatavojot vienkāršu, aromātisku ķiploku un garšaugu sviestu. Saspiediet ķiploku un pievienojiet izkausētu sviestu. Ar virtuves rīku ātri noņemiet timiāna lapiņas.

PIPARMĒTRU MOKTEILĪ

Parādiet ķiploku spiedes lietojumu vēl bez ķiploka saspišanas – jebkuram iemeslam un gadalaikam!

Sagatavojiet vienkāršu un atspirdzinošu vasaras mokteili. Lieciet glāzē ledu, laima sulu, medu un sauju svaigu piparmētru, kuras vienā acumirklī varat noplūkt ar ķiploku spiedi.

Priekā!

Laika taupītājs – MandoChef

Laika taupītājs MandoChef ir ļoti kvalitatīvs virtuves instruments, kas ātri un efektīvi sagriež augļus un dārzeņus vienādās un precīzās šķēlītēs, robotās šķēlēs, strēmelītēs, salmiņos, kubiņos, rombos, vafeļu un čipšu gabaliņos.*



Augstvērtīgs virtuves instruments

- Ātra un efektīva sagriešana
- Veido dažādas formas gabaliņus
- Viegli regulējams
- Hermētisks instruments
- Maksimāla drošība ir panākta, pateicoties produktu vadīklai un bloķēšanas pozīcijai.
- Kompakti glabājams



ĪPAŠĪBAS

- 1 Produktu vadīkla: tajā novietotais produkts ir stabils un tiek virzīts uz asmeņu pusi
- 2 Pagrieziet regulēšanas ripu, lai izvēlētos šķēlīšu un strēmelīšu biezumu – no 1 līdz 9 mm
- 3 Pagrieziet regulēšanas ripu, lai izvēlētos salmiņu biezumu 6 mm un 9 mm
- 4 Glabāšanas kārbā
- 5 Asais V formas viļņotais asmens, ar kuru sagriezt viļņotus gabaliņus
- 6 Rievotā virsma samazina berzi un viegli virza produktus, nodrošinot efektīvu griešanu
- 7 Asais V formas plakana asmens, ar kuru sagriezt līdzenus gabaliņus
- 8 2 ļoti asu salmiņu nažu komplekti

SĀCIET TAGAD

KOPIĢAS IESPĒJAS

Kolīdz esat apguvusi ballīšu rīkošanas mākslu, sāciet domāt par komandas veidošanu no potenciālajiem nākotnes uzņēmējiem. Radot kopīgas iespējas, jūs palīdzat topošajiem līderiem ieraudzīt jaunas iespējas viņu dzīvē. Kā atklāt talantīgus jaunus konsultantus, kas varētu pievienoties jūsu komandai?

Uzziniet, kā pamanīt potenciālu jaunu konsultantu. Atbilde uz to ir... tas var būt ikviens:

- + Jūsu ballītes dalībnieks
- + Kas pieskata jūsu bērnu
- + Bankas darbinieks
- + Jūsu taksometra vadītājs
- + Jūsu ārsta kabinetā strādājošais
- + Kas ierodas uz jūsu ģimenes svinībām
- + No kaimiņu pagalma/kopienas pasākuma
- + Jūsu viesmīlis restorānā
- + Jūsu kasieris pārtikas veikalā
- + Jūsu baznīcas draudzes loceklis
- + Jūsu frizieris/manikīra speciālists
- + Jūsu bērna skolotājs
- + Jūsu nekustamā īpašuma aģents
- + Jūsu mājdzīvnieka kopējs
- + Jūsu masieris

Jums vajadzētu meklēt šādas personīgās īpašības:

- + Silts smaids
- + Patīkama personība
- + Piedzīvojuma gars
- + Interesējas par produktiem
- + Interesējas par jūsu stāstīto"

Parunāriet ar potenciālo jauno konsultantu un mēģiniet viņu ieinteresēt. Kam vajadzētu pievērst uzmanību, klausoties?

- + Kas notiek viņu dzīvē
- + Kas viņiem ir svarīgs
- + Vai viņš/viņa vēlas atrast jaunu darbu?
- + Vai viņš/viņa dod mājienu par vēlmi nopelnīt papildus?
- + Vai viņu interesē produkti?



Ballītes ir mūsu dzīvesveids!

Kā Tupperware konsultantam jums ir tiesības saņemt atlaidi visiem katalogā, ikmēneša reklāmas skrejlapā un iknedēļas piedāvājumos iekļautajiem produktiem.

Atlaide ir piemērojama tikai pēc tam, kad kopējais pasūtījumu apjoms mēnesī ir vismaz **75 eiro**. Ja vēlaties padarīt Tupperware par savu jauno nepilna laika darbu un izmantot atlaidi kā papildu ikmēneša ienākumu, plānojiet pārdošanas pasākumus, demonstrācijas un ballītes turpmākajām nedēļām un mēnešiem.

Ar ko jums labāk sākt?

Sastādiet klientu sarakstu un vispirms piedāvājiēt viņiem tos produktus, kas jums jau ir un kurus pārzināt.



Cik daudz klientu jums vajag, lai nopelnītu savus pirmos 60,00 €?

Jūsu pamata atlaide: **23,50%**

Minimālajam pasūtījuma līmenim jābūt **256,00 €**, kas nozīmē:

10 klienti, kas pasūta **CheeSmart mazais**

VAI

7 x Kompaktā kārbā 1,1 l un Lielie garšvielu trauciņi (2)

VAI

4 x Ķiploku spiede un Sīpolu kaste

Apsveicam!

Jūs saņemat **60,00 €** atlaidi un dāvanu par ikmēneša konsultanta iniciatīvu*



Vai jūs interesē kaut kas vairāk?

Jautājiēt izplatītājiem par lielākām atlaidēm, kas pienākas aktīvākiem konsultantiem, un piedalieties apmācībā, lai iemācītos efektīvi prezentēt un piedāvāt Tupperware produktus.

Vai jūs interesē kaut kas vairāk?

Jautājiēt izplatītājiem par lielākām atlaidēm, kas pienākas aktīvākiem konsultantiem, un piedalieties apmācībā, lai iemācītos efektīvi prezentēt un piedāvāt Tupperware produktus.

* min. mēneša pasūtījums līmenim

Kontaktpersonu saraksts

Iekļaujiet tajā visus, ko pazīstat. Iesākamam pierakstiet dažus vārdus:

draugus

radus

paziņas

kaimiņus

bērna draugu vecākus



ATCERĪETIES:

manas grupas
nosaukums

Mans konsultanta
ID numurs

Pasūtījuma termiņš

Saite uz mājaslapu

MANA VADĪTĀJA KONTAKTINFORMĀCIJA

Vārds

Adrese

Tālrunis

E-pasta
adrese

MANAS GRUPAS/GRUPAS VAD. INFORMĀCIJA

Vārds

Adrese

Tālrunis

E-pasta
adrese

Iknedēļas tikšanās laiks un vieta

Pievienojieties Tupperware ģimenes jautrībai un apmeklējiet mūs:

www.facebook.com/tupperwarehomecee, www.instagram.com/tupperwareincee

©2023 Tupperware. Visas tiesības aizsargātas. Tupperware zīmols ir Dart Industries Inc. īpašums.